



## Tecnología Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico

**Duración: 2 años**



Modalidad  
**En línea**

**Horarios:**

Lunes a viernes

- 20h00 a 22h00



**Precio:** 479 dólares

**Crédito Directo:**

Pago inicial \$155 el resto a 3 cuotas en 3 meses



# Requisitos



Copia de certificado de tipo de sangre



Título de bachiller y acta de grado notarizado y refrendado



2 fotos tamaño carné



2 copias de cédula a color



1 copia de la papeleta de votación a color

## Requisitos de titulación:

- Nivel de inglés A2
- Prácticas Preprofesionales
- Servicio a la Comunidad



# MALLA CURRICULAR MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

I PERIODO	2 PERIODO	3 PERIODO	4 PERIODO
Comunicación Oral y Escrita	Comercio Exterior	Metodología de la Investigación y Desarrollo de Emprendimientos	Relaciones Públicas para Emprendedores
Redacción de Contenidos y Comunicación Digital	Neuromarketing	Dirección de Ventas	Análisis de Datos y Métricas
Fundamentos del Marketing Digital	Marketing Digital Estratégico	Marketing Relacional	Posicionamiento Digital
Principios de Administración Financiera	Fulfillment / Logística de Comercio Electrónico	Diseño Web	Desarrollo y Arquitectura Web
Comercio Electrónico	Métodos de Pago y Pasarelas de Pago en Comercio Electrónico	Publicidad Digital	Edición Digital
Identidad Corporativa	Fundamentos del Diseño	Software Aplicado a la Carrera	

PROCESO DE TITULACIÓN



# Perfil Profesional

- Planifica de manera creativa y atractiva contenidos enfocados a un segmento de mercado, utilizando herramientas digitales, audiovisuales y gráficas.
- Confecciona una parrilla de contenidos con diferentes enfoques, para generar leads y estructura embudos de ventas.
- Gestiona el seguimiento y monitoreo del posteo continuo en redes sociales analizando sus KPI.
- Concreta los resultados de las estrategias de marketing de la planificación, tomando en cuenta las métricas, objetivos de cada campaña y presupuesto.
- Aplica y analiza estrategias comerciales dentro del plan de marketing, buscando la fidelización de clientes.
- Desarrolla páginas web amigables al usuario, mejorando la experiencia de este.
- Gestiona estrategias de SEO y SEM para posicionar las plataformas digitales logrando un gran alcance e impacto.
- Implementa estrategias de comercio electrónico para crear una experiencia confiable con el usuario y concretar ventas bajo la normativa legal vigente.

# Campo Ocupacional

El profesional en la rama de Marketing Digital y Comercio Electrónico podrá desempeñarse como analista en:

- Contenidos digitales.
- Marketing online
- Community manager
- Social media manager
- Digital media planner
- Trafficker
- Content manager
- Copywriting
- SEO y SEM.
- Web máster
- Comercio electrónico
- Comunicación digital
- Desarrollo de negocios

Además, puede ocupar cargos de: docente, empresario y emprendedor.

## Más información:

Atención al cliente: **099 516 2499**

[clientes@tecnologicopichincha.edu.ec](mailto:clientes@tecnologicopichincha.edu.ec)

[www.tecnologicopichincha.edu.ec](http://www.tecnologicopichincha.edu.ec)

## Quito – Matriz:

Dir. Buenos Aires OE1 – 16 y Av. 10 de Agosto  
(02) 2238 291

## Quito – Campus Riofrío

José Riofrío OE5-42 y EEUU

Síguenos en redes sociales



## Extensiones:

### Puerto Quito

Dir.: Unidad Educativa Puerto Quito  
Vía Piedra de Vapor  
Telf.: 098 310 6099

### Pedro Moncayo

Dir.: Calle Juan Montalvo 03-06-022 entre García  
Moreno y Alfredo Baoda  
Telf.: 23650 048



## Centros de Información

### Carchi

Tulcán / Centro Comercial Caracol / local 11 Calle Bolívar entre Junín y Ayacucho  
Telf.: 098 204 8469

### Imbabura

San Pablo del Lago / GAD Parroquial  
Telf.: 099 467 0879

### Pastaza

Dir.: Av. Alberto Zambrano y calle Victoria  
frente a la Escuela Especializada de Puyo  
Telf.: 099 591 1325

## Centro de Apoyo

### Santo Domingo de los Tsachilas

Dir.: Santo Domingo de los Tsáchilas  
Av. Quito y Río Blanco. Edificio San Pablo, segundo piso.  
Telf.: 098 335 6176

