UNIVERSITARIO
PICHINCHA

Título: Tecnólogo Universitario (a)

Marketing y Comercio

Crea
TU MAGIA
TU FUTURO

2 AÑOS Y MEDIO
DURACIÓN

CAMPO OCUPACIONAL

- Digital Campaign Manager
- Especialista en Marketing Digital y Growth
- Social Media Strategist
- Especialista SEO / SEM
- E-commerce Manager
- Analista de Datos Digitales
- Consultor en Marketing Digital
- Content Manager
- Especialista en CRM y Marketing Automation
- Digital Business Developter

MODALIDAD

Modalidad
En línea

PERFIL PROFESIONAL

- El profesional en Marketing Digital se enfoca en formar estrategas digitales capaces de diseñar, ejecutar y medir campañas orientadas a resultados reales de negocio. Integra el uso de herramientas clave como plataformas publicitarias, analítica, e-commerce y CRM, junto con estrategias de contenido, SEO, automatización y embudos de venta para convertir audiencias en clientes. La formación es práctica y basada en datos, orientada a optimizar el ROI, gestionar marcas, liderar proyectos ágiles e incorporar IA en la toma de decisiones, preparando al profesional para responder a las demandas actuales del mercado laboral y emprendedor.

Somos Inclusivos

Crea, vive y emprende

Modalidad En línea

MALLA CURRICULAR

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5
Comunicación Oral y Escrita	Dirección de Ventas	Desarrollo y Arquitectura Web	Gestión de Proyectos Digitales y Agile Marketing	Growth Hacking y Estrategias de Escalamiento
Redacción de Contenidos y Comunicación Digital	Neuromarketing	Marketing Cuantitativo	Diseño y Experiencia de Usuario (UX/UI)	Análisis Predictivo y Visualización de Datos
Fundamentos de Marketing Digital	Diseño Web	Marketing Relacional	Operaciones en E-commerce	Análisis de Negocio (BA)
Principios de Administración Financiera	E-commerce y Gestión de Tiendas Online	Gestión de Crisis	Inteligencia Artificial y Análisis de Big Data en Marketing	Estrategias de Omnicanalidad y Customer Experience (CX)
Fundamentos de Diseño	Branding	Posicionamiento Digital	Ética y Legislación en Marketing Digital	Publicidad Programática y Automatización de Marketing
Taller de Emprendimientos	Edición Digital	Publicidad Digital	Metodología de la investigación	Trabajo de Integración Curricular

REQUISITOS TITULACIÓN

- Nivel de inglés A2
- Prácticas Preprofesionales
- Servicio a la Comunidad

RESOLUCIÓN #: RPC-SO-35-No.591-2023

CONOCE MÁS

Crea

TU MAGIA
TU FUTURO

098 335 6050

098 387 9491 - 099 751 1366 - 099 751 7668 - 099 897 9641 - 096 784 0405

www.tecnologicopichincha.ec